

# **St.Gallen Business Review**

---

**media offer**

---

# St.Gallen Business Review

## Online

CHF 200

---

Wir haben Zugang zu allen relevanten Gruppen an der HSG, über 1500 Likes auf unseren Facebook Seiten. Nach Absprache können auch Social Media Promotions an Universitäten im gesamten deutschsprachigen Raum angeboten werden.

- Promotion in Universitäts Facebook Gruppen
- Promotion über *SGBR* Facebook Page
- Promotion über *Esprit St. Gallen - Beratung durch Studenten* Facebook Page

*Ergänzend auf Wunsch*

- Sponsored Posts
- Esprit St.Gallen Project Consultants Mail Verteiler
- Bewerbung an anderen Universitäten

zzgl. Selbstkosten  
+ CHF 150  
nach Absprache

## Workshop

CHF 500

---

Wir nehmen Ihnen die organisatorische Arbeit des Workshops ab, stellen eine angemessene Teilnehmerzahl sicher, und sparen Ihnen die hohen Raumgebühren der HSG.

- inkl. Online Paket
- Raum an der HSG
- Tischkartenständer in der Mensa
- Sicherstellung hoher Bewerberanzahl

*Ergänzend auf Wunsch*

- Organisation eines Apéros

zzgl. Selbstkosten

# St. Gallen Business Review

## Print

CHF 800

---

Das Print Offer ist die klassische Domäne der St. Gallen Business Review. Mit einer Auflage von 11.000 Stück und Auslage an über 40 Universitäten, ermöglichen wir Ihnen das Ansprechen einer äußerst attraktiven Zielgruppe. Die Online-Versionen stehen zusätzlich kostenlos allen Interessierten zur Verfügung.

- Eine Din A4 Seite im Magazin (Print & Online)
- Platzierung Ihres Firmenlogos mit Verlinkung auf unserer Website für 6 Monate
- Bewerbung in Vorlesungen an der HSG
- Besondere Erwähnung beim Release Event

## Premium

CHF 1000

---

Stellen Sie sicher, dass Ihr Flagship-Recruiting Event, Ihr neues Produkt, oder Ihre allgemeine Kommunikationspolitik, auch an der HSG ein voller Erfolg wird.

- inkl. Online Offer
- inkl. Print Offer
- Premium Partner auf der Website

Gerne stellen wir auch individuelle Pakete für Sie zusammen.

# St. Gallen Business Review

## Unsere letzten Ausgaben



### **Peter Brabeck-Letmathe**

*Chairman, Nestlé S.A.*

Tomorrow's Leadership – Creating Shared Value at the Core

### **Paul Donovan**

*Global Economist, Managing Director, UBS Investment Bank*

Draghi's Deflation Dilemma

### **Peter Maurer**

*ICRC President*

Humanitarian Action in the Next Decade

### **Martina Koeritz**

*General Manager, IBM DACH Region*

The internet of things and cognitive systems as a driving force of the future

### **Didier Burkhalter**

*Bundesrat Swiss Federal Department of Foreign Affairs  
Neutral Switzerland*

### **Veit V. Dengler**

*CEO, NZZ Group  
To trust the past*



### **Lord Brian Griffiths of Fforestfach**

*Vice Chairman, Goldman Sachs International*

The Cultural Challenges of Capitalism

### **Joseph Jimenez**

*CEO, Novartis AG*

The Business Case for Improving Global Health

### **Prof. Dr. Rolf-Dieter Heuer**

*Director General, CERN*

The Responsibilities of Today's Science

